



## Quilmes se une a la AFA para ser el nuevo sponsor de la Liga Profesional de Fútbol

**Buenos Aires, 24 de julio de 2020.-** Quilmes, una de las marcas de cerveza más importantes de Argentina, cerró un acuerdo con la Asociación del Fútbol Argentino y será uno de los principales sponsors de la nueva Liga Profesional. De esta forma, ratifica su extenso vínculo con el fútbol argentino

La marca será uno de los principales patrocinadores de la Liga Profesional desde el arranque del nuevo torneo y hasta el 2023 inclusive. El presidente de AFA, **Claudio Tapia**, señaló: *"Estamos muy contentos de anunciar este nuevo acuerdo de patrocinio con Quilmes. Hemos logrado hace un tiempo la unidad en el fútbol argentino y en ese contexto el Torneo de Primera División regresó a la AFA. Tenemos el desafío de organizar y darle un mayor crecimiento a la nueva Liga Profesional y para lograr ese objetivo es muy importante que las marcas se sumen para apoyar nuestro proyecto y aprovechar la visibilidad de éste torneo tan importante. Agradecemos a Quilmes la confianza para trabajar con nosotros y estamos convencidos de que lograremos grandes resultados"*.

Para **Martín Ticinese**, presidente de Cervecería y Maltería Quilmes, celebrar un contrato de esta envergadura refuerza el compromiso de la marca con el deporte *"estamos muy contentos de poder anunciar este nuevo acuerdo con AFA, con quienes tenemos una relación de muchos años. Somos sus socios históricos, además de sponsors de los principales clubes de la Argentina. Esto demuestra una vez más, nuestro compromiso con el desarrollo del fútbol argentino"*.

*"Para la Liga Profesional Argentina es un verdadero orgullo que una empresa como Quilmes, de tanto prestigio y que tan cerca estuvo siempre del fútbol argentino, renueve su vínculo con nosotros. Desde ya les agradecemos la confianza que nos demuestran acompañándonos en esta nueva etapa que empezamos a recorrer con tantas ilusiones. Realmente, estamos felices"*, dijo el presidente de la Liga Profesional de Fútbol, **Marcelo Tinelli**.

El fútbol es un espacio muy propio de una marca como Quilmes con 130 años de historia acompañando a los argentinos. El nuevo sponsoreo de la Liga Profesional se suma al de los principales clubes argentinos - Boca, River, Independiente, Racing y San Lorenzo - , y de los clásicos de todo el país: Talleres de Córdoba y Club Atlético Belgrano, Newell's y Rosario Central. *"Nuestro compromiso con el fútbol implica no solamente enaltecer las cosas buenas de este deporte, sino también, hacer para que sean cada vez más, es por ello que participamos de distintas iniciativas vinculadas al fútbol, y no podíamos de ninguna manera dejar de estar presentes en esta primera edición de La Liga Profesional"* comento también Guido Lofiego, director de Draftline, Experiencias y Sponsoreos de Quilmes.

\*Fuente: Millward Brown (2019)

#### **Acerca de Cervecería y Maltería Quilmes**

Cervecería y Maltería Quilmes es una de las compañías de bebidas más importantes de la región. Elabora, distribuye y comercializa cervezas, gaseosas, aguas minerales, jugos e isotónicos, en alianza con empresas internacionales líderes como PepsiCo y Nestlé. La Compañía cuenta con casi 6.000 empleados directos en toda la Argentina, además de 10 plantas productivas incluyendo cervecerías y plantas de gaseosas; 2 Malterías; 1 chacra de lúpulo; 1 fábrica de tapas; 9 oficinas de venta directa; y 9 centros de distribución. Además, trabaja con una red de más de 170 distribuidores exclusivos abasteciendo más de 300.000 puntos de venta en todo el país.

Desde su creación en 1890, ha construido una trayectoria de compromiso con el desarrollo social y económico de la Argentina y ha sido pionera en la promoción de un consumo responsable. Inversiones por U\$S 1.800 millones para el período 2016-2020 y un amplio portafolio de marcas demuestran su liderazgo y capacidad de innovación. La Compañía es motor del complejo agrocervecero, que generó exportaciones por U\$S 740 millones en 2018, siendo la cebada y malta los principales productos de exportación y consolidando a la Argentina como el principal proveedor para América del Sur.

Cervecería y Maltería Quilmes forma parte de Anheuser-Busch InBev, la compañía cervecera internacional líder y una de las cinco empresas de consumo masivo más grandes del mundo. Anheuser-Busch InBev cuenta con un portafolio que supera las 500 marcas y con operaciones en más de 50 países.

Para mayor información sobre la Compañía, visite [www.cerveceriaymalteriaquilmes.com](http://www.cerveceriaymalteriaquilmes.com) o siga @noticiasquilmes en Twitter.

#### **Contactos de Prensa Cervecería y Maltería Quilmes**

María Mercedes Bressa: [mmbressa@quilmes.com.ar](mailto:mmbressa@quilmes.com.ar)

#### **Ballero, Landoni & Asoc.**

Julieta Grimaldi: [jgrimaldi@bl.digital](mailto:jgrimaldi@bl.digital)

#### **Contactos Prensa Liga Profesional AFA**

Miguel Angel Rubio: [Mrubio@ligaprofesional.org.ar](mailto:Mrubio@ligaprofesional.org.ar)