



***MANUAL DE MARCA***

# *OBJETIVO*

El objetivo de la presente es la creación de un lenguaje visual consistente para la comunicación del Club Atlético Talleres. Constituye un material de consulta tanto para el público interno como externo del Club que desee emitir una comunicación oficial. Su uso y observancia a las pautas que establece, asegura un discurso coherente y alineado a la Imagen identidad de nuestra Institución

# ÍNDICE

- 04 Marca. Variables
- 06 Marca. Exclusión, reducción, blanco y negro
- 08 Color
- 10 Otros identificadores
- 12 Tipografía
- 14 Variables no permitidas
- 15 Aplicación sobre texturas y gradientes

# 1

## *MARCA*

Es de vital importancia que el escudo del Club Atlético Talleres sea reproducido sin ninguna alteración excepto las estrictamente permitidas en el presente manual. El escudo se presenta como un símbolo atemporal que representa los valores de la institución. Acompañada de la denominación actual expresan el carácter del nuevo proyecto Talleres y su identidad dinámica y pujante sin olvidar sus orígenes.

ISOLOGOTIPO VERSIÓN POSITIVA



***CLUB ATLÉTICO TALLERES***



***CLUB ATLÉTICO TALLERES***

ESCUDO VERSIÓN POSITIVA



ISOLOGOTIPO VERSIÓN NEGATIVA



***CLUB ATLÉTICO TALLERES***

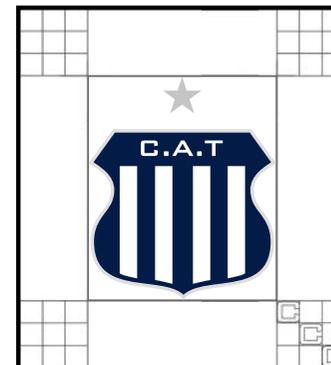


***CLUB ATLÉTICO TALLERES***

ESCUDO VERSIÓN NEGATIVA



# 2 EXCLUSIÓN



## ZONA EXCLUSIVA

Los elementos que circunden al logotipo o escudo del Club, deberán respetar un área de exclusión equivalente al triple del tamaño de la letra "c" del escudo,

# 3

## REDUCCIÓN

En comunicaciones impresas, Las dimensiones de la marca no deberá ser inferior a las siguientes especificaciones para asegurar su legibilidad.

ESCUDO CON DENOMINACIÓN:  
3.5 CM DE ANCHO



ESCUDO SÓLO: 0.6 CM DE ANCHO



# 4

## BLANCO Y NEGRO

Los únicos colores permitidos para la representación monocromática del Isologotipo es el azul y el Negro



Estrella negro 25%

Borde negro 25%

Negro 100%

**CLUB ATLÉTICO TALLERES**

# COLOR

RGB / PANTONE

## COLORES DE LA MARCA



Azul Marino

CMYK> 100/75/0/68  
RGB> 0/24/76  
#00184c  
PANTONE> 2768 C



Blanco

## PALETA DE COLORES PERMITIDOS



Azul Francia

CMYK> 100 /84/27/8  
RGB> 29/67/122  
#1d437a  
PANTONE> 287 C



Gris

CMYK> 0/0/0/40  
RGB> 167/169/172  
#a7a9ac

## PALETA DE COLORES PERMITIDOS

El escudo y el isotipo se emplean exclusivamente con los colores azul marino y blanco.

Se prevé para el diseño de piezas gráficas, el uso de otros colores utilizados en menor medida o como vivos o acentos de color. Del mismo modo, se puede utilizar toda la gama comprendida entre el azul marino y el azul francia.

## VARIABLES DE AZUL PERMITIDOS



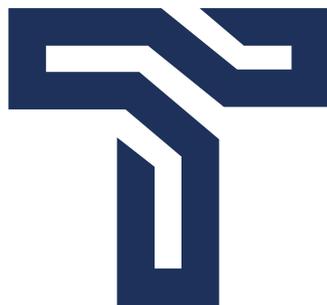
## PROPORCIONES DE USO DE COLOR SUGERIDAS



## GRADIENTES PERMITIDOS



# OTROS IDENTIFICADORES



Ícono "T"



CMYK> 100/75/0/50  
RGB> 0/27/80  
#002b64



CMYK> 0/0/0/40  
RGB> 167/169/172  
#a7a9ac

colores permitidos



Escudo + Sigla

VERSIONES INVERTIDAS



**CAT**

# *TIPOGRAFÍA ISOLOGOTIPO*

## ***CLUB ATLÉTICO TALLERES***

Upbolters New italic

La tipografía crea una capa de información sobre el texto dotándolo de un sentimiento y un propósito más allá de las palabras

# TIPOGRAFÍAS INSTITUCIONALES

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
123456789

Akrobat Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
123456789

Montserrat Regular

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**123456789**

Upbolders New Italic

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**123456789**

Upbolders New Regular

# VARIABLES NO PERMITIDAS

Todas las formas de utilización del logotipo no contempladas en el manual, están prohibidas. Enumeramos algunas como ejemplo:

Alteraciones cromáticas



**CLUB ATLÉTICO TALLERES**

Alteraciones de escala y proporción



**CLUB ATLÉTICO TALLERES**

Adición de efectos especiales



**CLUB ATLÉTICO TALLERES**

Perspectiva



**CLUB ATLÉTICO TALLERES**

Adición de texturas



**CLUB ATLÉTICO TALLERES**

Supreción y adición de elementos



**CLUB ATLÉTICO TALLERES**

# USO SOBRE TEXTURAS



Sólo se podrá utilizar la marca sobre un fondo tramado o texturado que logre un contraste y legibilidad óptimas y esté dentro de la gama de colores permitidos. De no cumplirse esta condición se deberá enmarcar en un plano que asegure ambas condiciones ya sea para la aplicación normal o invertida de la marca.

