



**MANUAL DE MARCA**  
**CLUB ATLÉTICO TUCUMÁN**

***.INTRODUCCIÓN AL USO DE MARCA***

# INTRODUCCIÓN

El presente Manual establece las principales bases y normas gráficas que actualmente forman la identidad visual del Club Atlético Tucumán. Establece los criterios mínimos para su correcto uso, las normas de aplicación de la imagen corporativa en todos los ámbitos de comunicación y respuestas a posibles dudas.

Uno de los principales activos del Club Atlético Tucumán es su identidad. Es necesaria una atención especial a las recomendaciones expuestas en este Manual, ya que garantiza la unidad de criterios en todos los soportes y aplicaciones. Nuestra institución entiende que la consolidación de su imagen es vital como valor estratégico.

En este documento se dejan sentadas las pautas de construcción gráfica con sus elementos, el uso de las tipografías y las aplicaciones cromáticas de la marca (en sus usos más generalizados). Se agradece que, en caso de tener alguna duda o requerimiento especial, el portador de este Manual se dirija al siguiente correo electrónico para poder brindarle una pronta respuesta: [marketing@clubatleticotucuman.com.ar](mailto:marketing@clubatleticotucuman.com.ar)



## ¿QUE SOMOS?

Somos pasión. Somos el faro que ilumina el camino al resto de los clubes del norte argentino. Somos el **Gigante del norte**. Somos **el deca, el decano**, porque somos el primer club del norte en practicar fútbol. Somos los dueños de **la primera celeste y blanca**, incluso antes que la Selección Argentina. **Desde 1902 somos Tucumán**. Somos el **Club Atlético Tucumán**.

## ¿QUÉ NO SOMOS?

No somos Atlético **DE** Tucumán. Somos Atlético Tucumán. Somos el mismísimo Tucumán. No es un capricho, es una verdad absoluta. Sabemos que representamos a toda una provincia (y, a veces, a todo un país). Somos Tucumán porque respetamos nuestra historia. Por eso, **nuestro nombre no incluye el DE**.



**.USOS CORRECTOS  
DE IDENTIDAD**

# NUESTRO ESCUDO

Escudo original



Negativo color



Negativo



# ISOLOGOTIPO

El isologotipo fué creado con la finalidad de complementar situaciones gráficas puntuales en las cuales sea necesario tener presente el nombre institucional del club.



**CLUB ATLÉTICO  
TUCUMÁN**



**CLUB ATLÉTICO  
TUCUMÁN**

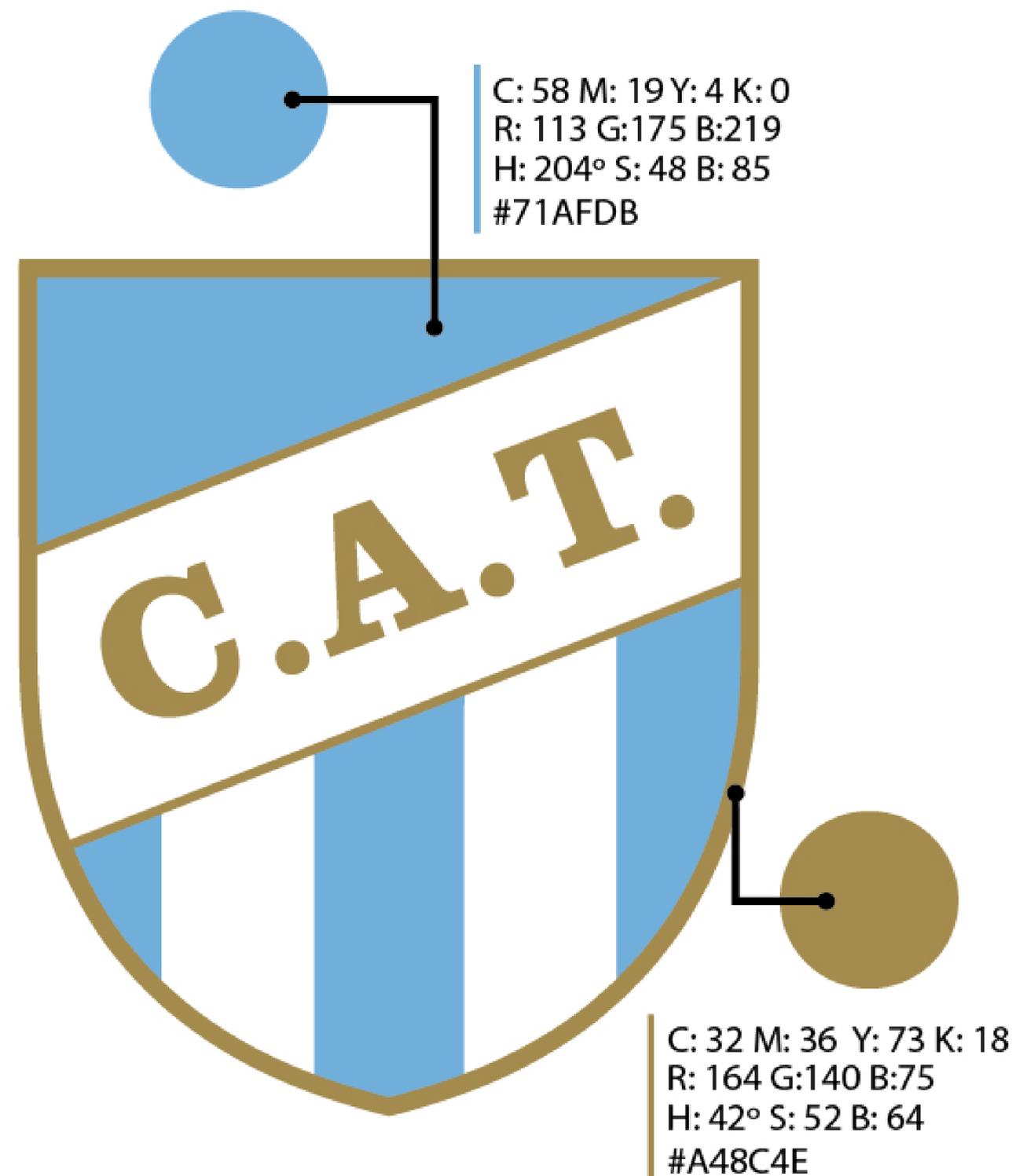


**CLUB ATLÉTICO  
TUCUMÁN**



**CLUB ATLÉTICO  
TUCUMÁN**

# CROMÁTICA



# TIPOGRAFÍA PRINCIPAL

La tipografía corporativa que usamos es la SANUK, en sus diversas versiones. Es una familia tipográfica amplia, con muchas variables, con una flexibilidad ideal para todo tipo de situaciones. Se puede usar desde sus versiones de menos thin a fat, pasando por las versiones SC versalita e itálicas. Es una tipografía de palo seco, geométrica y sin concesiones, marcadamente redonda, amigable y atemporal, muy legible en titulares y textos de gran tamaño.

Es una tipografía que complementa de muy buena manera con tipografías serif según corresponda el caso.

Aa

Sanuk Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890¿?¡!'"\$%&/()=+^\*ç¨-:;

Aa

Sanuk Hairline

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890¿?¡!'"\$%&/()=+^\*ç¨-:;

Aa

Sanuk Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890¿?¡!'"\$%&/()=+^\*ç¨-:;

Aa

SANUK MEDIUMSC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890¿?¡!'"\$%&/()=+^\*ç¨-:;

Aa

Sanuk Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890¿?¡!'"\$%&/()=+^\*ç¨-:;

Aa

Sanuk Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890¿?¡!'"\$%&/()=+^\*ç¨-:;

Aa

Sanuk Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890¿?¡!'"\$%&/()=+^\*ç¨-:;

Aa

Sanuk Fat

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890¿?¡!'"\$%&/()=+^\*ç¨-:;

*¡GRACIAS!*

